



Unione Comuni Garfagnana

**DIREZIONE ATTIVITA' ISTITUZIONALI,
AMMINISTRATIVE, FINANZIARIE E CULTURALI**

U.O. Attività culturali, scuola e società



Prot. n. 2997 del 21.04.2015

BANCA DELL' IDENTITÀ E DELLA MEMORIA DELLA GARFAGNANA

LA BANCA DELL'IDENTITÀ E DELLA MEMORIA DELLA GARFAGNANA , ISTITUITA PRESSO L'UNIONE COMUNI È UN LABORATORIO DI RICERCA STORICA E UN CENTRO DI DOCUMENTAZIONE IN CUI VIENE CONSERVATA, VALORIZZATA E DIVULGATA LA MEMORIA E L'IDENTITÀ DEL TERRITORIO, SIA COME OPPORTUNITÀ DI RIFLESSIONE E APPROPRIAZIONE DEL TEMPO DA PARTE DEI SUOI CONTEMPORANEI CHE COME EREDITÀ PER LE GENERAZIONI FUTURE. LA BANCA RACCOGLIE DOCUMENTI, PUBBLICAZIONI, FOTOGRAFIE E MATERIALE VIDEO SULLA GARFAGNANA E REALIZZA RICERCHE SU TEMI DI PARTICOLARE INTERESSE RELATIVI ALLA STORIA, LA CULTURA E LE TRADIZIONI DEL TERRITORIO. I MATERIALI SONO A DISPOSIZIONE DI TUTTI, IN PARTICOLARE DI STUDENTI, INSEGNANTI E RICERCATORI. LA BANCA VUOLE SERVIRE ANCHE A FAR PRENDERE CONSAPEVOLEZZA DI QUANTO OGGI RISCHIA DI SCOMPARIRE E DI ESSERE DIMENTICATO, UN IMPULSO A CONSIDERARE LA "MEMORIA" SIA COME ELEMENTO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO SIA COME LEZIONE CIVILE, SOCIALE E POLITICA PER LE GIOVANI GENERAZIONI.

MAGGIORI DETTAGLI POSSONO ESSERE ACQUISITI SUL SITO DELLA BANCA DELL'IDENTITÀ E DELLA MEMORIA

www.garfagnanaidentitaememoria.it

**BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DEL LOGO DELLA BANCA
DELL'IDENTITÀ' E DELLA MEMORIA DELLA GARFAGNANA
IN OCCASIONE DEL DECIMO ANNIVERSARIO DALL'ISTITUZIONE
2004 – 2014**

Per la celebrazione del decimo anniversario della fondazione della BANCA DELL'IDENTITÀ E DELLA MEMORIA DELLA GARFAGNANA, in esecuzione della Delibera di Giunta n. 40 del 16.02.2015 l'Unione Comuni Garfagnana bandisce un concorso per la realizzazione di un logo che la identifichi.

1. OGGETTO DEL CONCORSO

Il Concorso ha come finalità l'acquisizione da parte dell'Unione Comuni Garfagnana di una proposta grafica destinata a essere utilizzata come segno identificativo della Banca dell'Identità e della Memoria in tutti i documenti cartacei e telematici che riguardano la propria attività.

Sono previste le seguenti applicazioni: carta intestata, pagina fax, biglietti da visita, cartellini per convegni, manifesti, locandine, pubblicazioni, sito internet, materiale pubblicitario e promozionale, ecc.

2. CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa né editoriale, multimediale, web, etc, originale e sviluppato espressamente per il concorso;
- b) realizzato con qualsiasi stile grafico e tecnica, tenendo conto che il logo verrà utilizzato per le più varie applicazioni (carta intestata, manifesti, locandine, sito internet; materiale promozionale e pubblicitario, etc);
- c) essere riconoscibile e leggibile in ogni contesto;
- d) essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli, che ne inficerebbero la risoluzione grafica e l'identificazione;
- e) essere presentato in bianco e nero e a colori;
- f) dovrà poter essere ingrandito e ridotto senza perdita di qualità grafica e di chiarezza ed efficacia comunicativa;
- g) essere accompagnato da una scheda illustrativa in cui vengano dettagliati l'oggetto, lo stile e l'idea che hanno condotto alla sua realizzazione, come da allegato al presente bando;
- h) non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- i) non contenere effigi, fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione;

3. PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

- 1) La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta a tutti.
- 2) Nel caso di minorenni è necessario che la scheda di partecipazione sia presentata da chi esercita la patria potestà.

- 3) La partecipazione al concorso è gratuita e individuale.
- 4) La proposta grafica dovrà essere presentata in formato digitale con estensione .jpg , .jpeg o .tiff, con dimensione minima 300 dpi, in formato A4 ed essere consegnata su CD, DVD, o chiavetta USB

4. CONSEGNA DELL'ELABORATO

La consegna potrà avvenire con le seguenti modalità:

- su CD, DVD o Chiavetta USB, accompagnata dalla scheda allegata al presente Bando, compilata in tutte le sue parti e dalla copia di un documento di identità in corso di validità , consegnata a mano o inviata per posta (in quest'ultimo caso fa fede il timbro dell'Ufficio Postale di Castelnuovo di Garfagnana) al protocollo dell'Unione all'indirizzo:

UNIONE COMUNI GARFAGNANA
Via Vittorio Emanuele II, n. 9
55032 Castelnuovo di Garfagnana

Oppure

- tramite PEC e firmata digitalmente all'indirizzo:
ucgarfagnana@postacert.toscana.it

5. TERMINE DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Gli elaborati dovranno pervenire entro le ore 13 del **30.09.2015** al protocollo dell'Unione o all'Ufficio Postale di Castelnuovo Garfagnana.

6. PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI, LORO UTILIZZAZIONE E DIFFUSIONE

Le opere inviate al concorso non verranno in alcun modo restituite.

La partecipazione al concorso comporta per l'autore del logo vincitore la cessione definitiva dei diritti d'autore, nessuno escluso e di utilizzo del logo. L'elaborato vincitore diventerà di proprietà dell'Unione Comuni Garfagnana che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

7. PROCEDURE DI SELEZIONE E COMMISSIONE

I lavori pervenuti saranno visionati da una Commissione giudicatrice, costituita da funzionari dell'Unione Comuni Garfagnana e da esperti di varie discipline che selezionerà il progetto di logo vincente.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è insindacabile.

8. ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

La Commissione sceglierà il progetto di logo vincente al quale sarà riconosciuto un premio consistente in un tablet.

La Commissione si riserva la possibilità di non assegnare il premio se i progetti presentati non saranno giudicati di adeguata qualità relativamente a quanto richiesto dal presente bando senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

9. RESPONSABILITÀ

Partecipando al Concorso gli autori riconoscono esplicitamente che l'Unione Comuni Garfagnana viene liberata da qualsiasi responsabilità nei confronti dell'elaborato presentato. Perciò essi assumono a loro carico tutti i rischi e i danni, compreso il furto, che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione alla sede dell'Unione.

10. PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente bando è pubblicato nei seguenti siti web: www.ucgarfagnana.lu.it e www.garfagnanaidentitaememoria.it, inviato ai Comuni Componenti, alle Associazioni, agli Istituti Scolastici e alla stampa per la più ampia diffusione.

11. SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La Scheda di partecipazione al concorso è disponibile sul sito della Banca dell'Identità e della Memoria: www.garfagnanaidentitaememoria.it e sul sito dell'Unione Comuni Garfagnana: www.ucgarfagnana.lu.it.

12. TRATTAMENTO DATI

Si informa che in conformità a quanto stabilito dalle disposizioni del D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196 s.m.i., i dati personali forniti dai partecipanti saranno utilizzati per individuare il vincitore le comunicazioni relative al concorso stesso. Il partecipante ha diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, dandone comunicazione al titolare del trattamento.

Titolare del trattamento è l'Unione Comuni Garfagnana. I dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.

13. NOTE

Per quanto non disciplinato dal presente Bando si può far riferimento alla vigente normativa e alle disposizioni vigenti dell'Unione Comuni Garfagnana.

14. INFORMAZIONI

Per eventuali informazioni e chiarimenti potrà essere contattata la responsabile del procedimento, U.O. Cultura, scuola e società, Dott.ssa A. Patrizia Pieroni al n. 0583 644908 o all'e.mail patrizia.pieroni@ucgarfagnana.lu.it

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del presente regolamento.

IL DIRIGENTE
Francesco Pinagli

IL PRESIDENTE
Paolo Fantoni